



Ajuntament de Vila-seca

GRUP MUNICIPAL

C's Ciutadans
Vila-seca

AJUNTAMENT DE VILA-SECA

Llibre General Entrada

2016006291

22-09-2016 14:01



107 10104500773421635

Sol·licitud
ALCALDIA

S.2
9

MOCIÓ DEL GRUP MUNICIPAL C'S

AL PLE DEL AJUNTAMENT DE VILA-SECA

D. Juan Antonio Ramírez Rubio, Portaveu del Grup Municipal del Ajuntament de Vila-seca del grup municipal Ciutadans (C'S), formula, per el seu debat i si escau la seva aprovació en el corresponent Ple, la següent Moció:

MOCIÓ PER A LA SUPERVISIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL A MITJANS DE COMUNICACIÓ.

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Els mitjans de comunicació són una eina fonamental per aconseguir que els projectes, les actuacions, les activitats i, en resum, el treball de l'Ajuntament, arribin a la ciutadania. Els periodistes i la premsa exerceixen una tasca innegable d'altaveu de l'acció municipal. En una societat com l'actual, on les notícies es generen i es difonen amb una gran immediatesa i, gràcies a les noves tecnologies, els ciutadans poden accedir a elles on i quan vulguin, cada vegada es fa més plausible la dita de "qui no comunica, no existeix". Per això resulta lògic que l'Ajuntament de Vila-seca contracti espais publicitaris en els mitjans de comunicació, per contribuir a la difusió ràpida i generalitzada de la seva activitat.

No obstant això, tot i la voluntat de contribuir a aquesta labor social que exerceixen els mitjans, no podem deixar de banda que l'Ajuntament de Vila-seca ha de ser molt curós amb totes les seves despeses, siguin del caire que siguin, i ha de prioritzar el destí dels recursos municipals, buscant sempre les inversions que puguin ser millors per al bé comú del municipi i dels ciutadans.

GRUP MUNICIPAL CIUTADANS VILA-SECA

Ajuntament de Vila-seca · Pl. de l'Església, 29 43480 Vila-seca
ciutadans@vila-seca.cat



Ajuntament de Vila-seca

C's **Ciutadans**
Vila-seca

GRUP MUNICIPAL

Amb aquest objectiu, el Grup Municipal de Ciutadans considera que l'Ajuntament hauria de revisar i d'analitzar amb cura i detall la despesa en publicitat institucional.

El passat 2015 el pressupost contemplava una previsió inicial de 105.000€, en dos grans partides "Publicitat Assumptes Municipals" amb 90.000€ i una segona, aquesta potser més institucional i necessària de "Publicacions Oficials Edictes i Anuncis" amb 15.000€, finalment al tancament del exercici 2015 , la despesa de l'Ajuntament de Vila-seca, en concepte de publicitat, patrocinis i/o convenis amb mitjans de comunicació va ser de més de 72.000 euros, 59.433'27€ en la primera partida i 12.654'98€ amb la segona, xifra que Ciutadans considera desorbitant, desproporcionada i exagerada donat el context econòmic en què ens troben.

Per tal de frenar aquest excés de despesa, Ciutadans aposta perquè els Grups Municipals puguin exercir un control i seguiment de la despesa en publicitat, patrocinis i convenis amb mitjans de comunicació, mitjançant la Comissió Informativa d'Hisenda. D'aquesta manera, tots els Grups podrien supervisar la inversió anual en aquest concepte i el seu repartiment, així com emetre la seva valoració.

Per lo exposat anteriorment es proposa a l'Ajuntament del Ple els següents

ACORDS

Primer. Encarregar a la Comissió Informativa d'Hisenda les funcions de supervisió de la publicitat institucional que l'Ajuntament de Vila-seca, els seus ens dependents i els Patronats municipals contracten i/o lliuren als mitjans de comunicació o empreses del sector de la comunicació.

Segon. Aquesta supervisió consistirà en que, cada vegada que es reuneixi la Comissió Informativa d'Hisenda, el govern donarà compte sobre la contractació de publicitat a mitjans de comunicació o empreses d'aquest sector contractades per urgència i/o previstes per al mes següent.

Tercer. Publicar en el portal de Transparència el detall de subvencions, signatura de convenis, ajuts o acords de patrocini amb mitjans de comunicació o empreses del sector de la comunicació.