



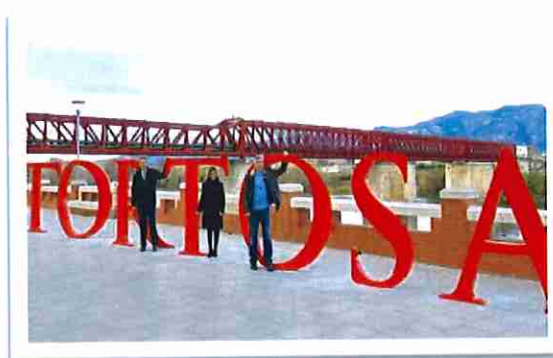
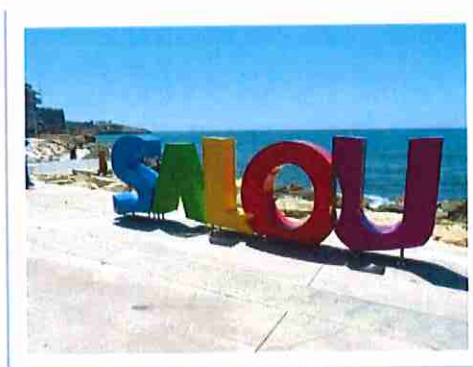
MOCIÓ DEL GRUP MUNICIPAL DECIDIM VILA-SECA – ACORD MUNICIPAL PER A LA UBICACIÓ DE “LLETRES GEGANTS” (TOPÒNIMS) PROMOCIONALS ALS NUCLIS URBANS DE VILA-SECA

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Com és de sobres conegut en l'àmbit de la promoció turística i el màrqueting 2.0, un dels elements diferenciadors que major rendibilitat ofereixen en l'àmbit de la promoció de qualsevol municipi, pel seu baix cost i el gran resultat promocional que obté, és la ubicació estratègica de topònims de grans dimensions amb el nom del municipi o l'espai que es vol promocionar, esdevenint un lloc clau on els visitants comparteixen fotografies en mitjans digitals, fent una campanya a les xarxes que en molts casos esdevé “viral”, però que en tots és sostinguda en el temps, a un cost relativament baix d'inversió inicial i amb un manteniment pràcticament nul.

En aquest sentit, la majoria de les nostres poblacions veïnes (totes les que la seva economia local està basada, en més o menys part, en l'àmbit turístic), compten amb aquesta mena d'elements de promoció des de ja fa anys, alguns més estratègicament ubicats que altres, però que en qualsevol cas acrediten la validesa de la inversió com un element clau en la promoció a les xarxes socials, amb cada cop més pes en el conjunt de la promoció turística.

En podem veure alguns exemples gràfics:





Ajuntament de Vila-seca

Entenent que aquest és un element fonamental en la promoció del nostre municipi, tant en el nucli urbà de la Pineda com en el nucli de Vila-seca, amb ubicacions que podrien ser d'alt impacte, com al costat dels pins de Mariscal, al pinar de Perruquet o a la plaça on s'ubicava l'antiga Fàbrica del Gas, i el finançament de la inversió degut a les seves característiques, podria encaixar fàcilment dins la catalogació d'inversió sostenible i/o provenir dels fons que es reben en concepte de Taxa Turística.

Per tots aquests motius, demanem que es debati i passi a aprovació del Ple de la Corporació municipal els següents:

ACORDS

Primer.- Realitzar un estudi a través dels tècnics del mateix Ajuntament o d'una empresa especialitzada, on es determinin possibles ubicacions i orientacions de topònims promocionals, els seus costos i l'impacte o el retorn previsible.

Segon.- Disposar, si escau, els mitjans econòmics i tècnics necessaris per a la construcció i col·locació dels esmentats elements, ja sigui directament o a través del Patronat de Turisme de Vila-seca.

Vila-seca, 12 de setembre de 2018

Josep Forasté Casas
Portaveu

Robert Rodríguez Fibla
Portaveu adjunt